

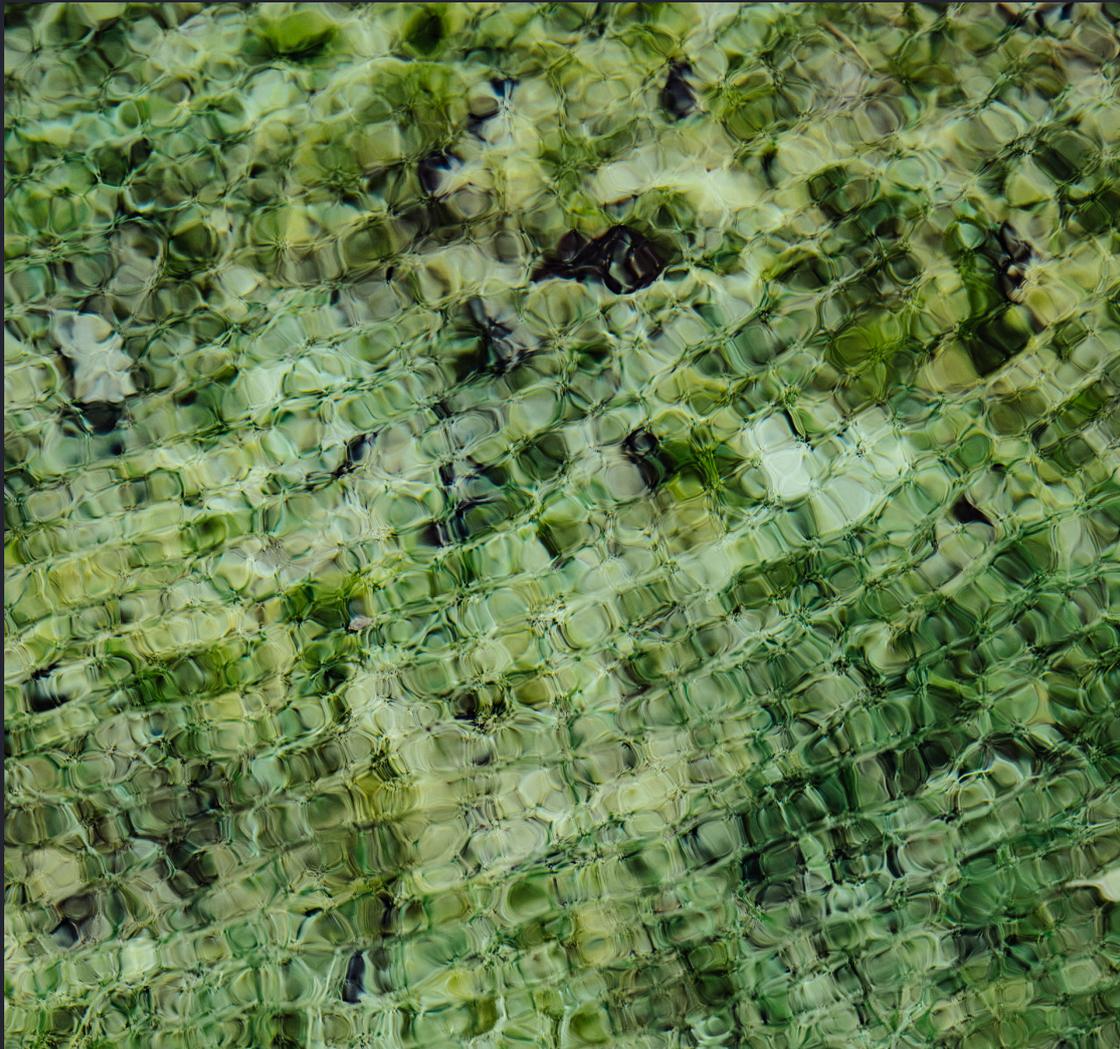
STRATEGIA
DI
SOSTENIBILITÀ

2029

CASA COSTA 1956

OBIETTIVO

Migliorare
la sostenibilità aziendale per
amministrare e agire nel modo
più sostenibile possibile.



CONTENUTI

1 INTRODUZIONE

Costa si intende per sostenibilità aziendale? Quali sono i principi secondo i quali si vuole agire?

2 VISIONE E VALORI

La corporate governance

3 AZIONI DI SOSTENIBILITÀ

Categorie tematiche, azioni definite e metodo di implementazione.

4 CONCLUSIONE



INTRODUZIONE

Per sostenibilità si intende uno sguardo ma soprattutto un pensiero a lungo termine, l'agire con coscienza e incentivare un continuo processo di evoluzione volto alla ricerca e allo sviluppo di un'armonia con le persone e con l'ambiente che ci circondano.



Un'azienda idealmente sostenibile per Casa Costa 1956 è un'azienda stabile economicamente e socialmente, che è convinta di ciò che fa e pensa ad uno sviluppo costante incentivando in modo proattivo nuovi processi volti al miglioramento della sostenibilità. Si è consapevoli che in tutto questo la coerenza è un punto cardine, tanto difficile da seguire quanto importante da tenere a mente. Essere coerenti significa soprattutto valutare sempre tutte le alternative sostenibili possibili, prima di prendere una decisione finale.

In tutto questo si riconosce l'importanza di avere dei vertici consapevoli che scelgono gli obiettivi di sostenibilità e fungono da moltiplicatori per essi, diffondendoli ben oltre l'azienda stessa.

Casa Costa sostenibile significa investire nel welfare, nelle nuove tecnologie e nelle energie rinnovabili, sostenere proattivamente la Costa Family Foundation e impegnarsi costantemente a migliorare la qualità di vita locale e a coinvolgere tutte le persone (collaboratori, ospiti, fornitori) di modo che siano in linea con la filosofia aziendale.

6 PRINCIPI

Sono stati definiti sei principi ai quali orientare la strategia di sostenibilità durante i prossimi cinque anni:

Diventa **consapevole** e ai vertici sceglie degli obiettivi comuni allargandoli alla comunità aziendale.

Coinvolge tutta la **comunità** (collaboratori, ospiti, fornitori, stakeholder...) nel proprio pensiero di modo che agiscano di conseguenza.

Si impegna a migliorare la qualità della **vita locale**.

Investe nel **welfare**.

Investe nelle **nuove tecnologie**, ricerca e sviluppo per energie sostenibili.

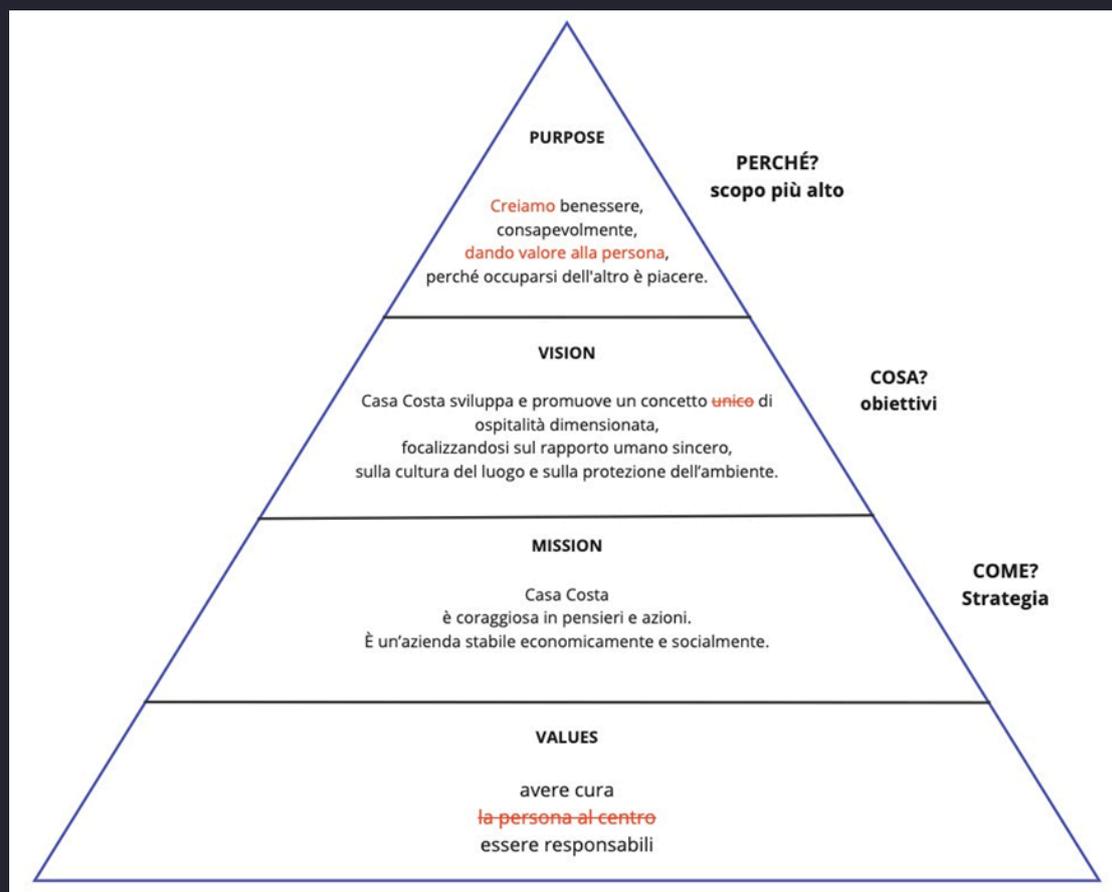
Sostiene la **Costa Family Foundation**.

VISIONE E VALORI

Nel 2016 l'azienda ha definito dei valori e uno scopo, i quali vanno rivisti, aggiustati e adeguati al momento di sviluppo in cui si trova ora il gruppo.

Va inoltre elaborata anche una visione chiara, chiedendosi “quali sono gli obiettivi aziendali concreti” che vogliamo perseguire? Anche la missione va definita in modo tale da riuscire a rispecchiare la strategia dell'azienda per raggiungere gli obiettivi posti.

Durante un workshop con la direzione e conseguente ritiro insieme ai CEO Michil e Mathias, questo lavoro è stato avviato. Ne è risultata questa piramide:



In rosso le parti/parole che vanno riprese e rivalutate in modo più approfondito.

Dopo questo lavoro ci si è resi conto che c'è la necessità di investire più tempo per riuscire a fare un lavoro esaustivo nel definire valori, missione, visione e scopo per i prossimi cinque anni. A questo proposito la direzione si preparerà da novembre 2024 alla primavera 2025, per poi concludere il percorso durante il ritiro direzionale della **primavera 2025**.

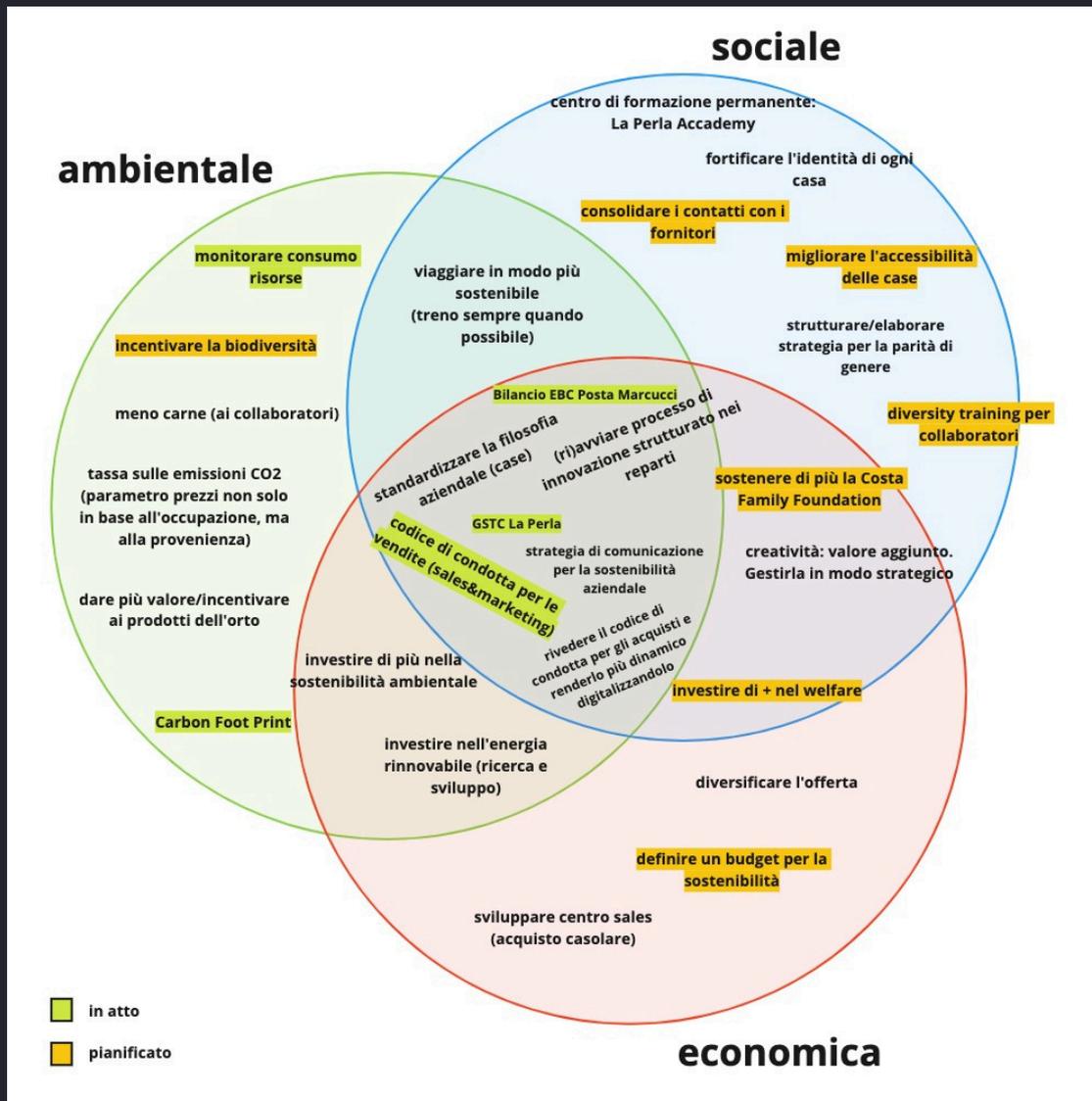
Per la preparazione al ritiro primaverile, è stata redatta la seguente scheda, in cui man mano ognuno dei diretti interessati inserirà le proprie osservazioni: **CASA COSTA_purpose, vision, mission, values**

OBIETTIVO	Definire valori, missione, visione, purpose per i prossimi cinque anni
DEADLINE	Primavera/estate 2025
PERSONE DI RIFERIMENTO	CEOs + direzione (in seconda istanza evtl. capireparto)

AZIONI DI SOSTENIBILITÀ

Categorie tematiche

Nella definizione delle azioni per migliorare la sostenibilità aziendale passo per passo, Casa Costa si orienta alla classica classificazione tra: sostenibilità sociale, ambientale e economica. Si è consapevoli che l'una non può esistere senza l'altra e che tutte e tre le categorie sono intrinsecamente collegate. Non si può parlare di sostenibilità economica, senza parlare di sostenibilità sociale ed ambientale, e viceversa.



AZIONI

BREVE TERMINE 2025	MEDIO TERMINE 2026-2027	LUNGO TERMINE 2029+
SOSTENIBILITÀ AMBIENTALE		
<ol style="list-style-type: none"> 1. Dare valore ai prodotti dell'orto 2. Monitorare il consumo di carne in mensa 3. Carbon Foot Print 4. Monitoraggio risorse 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Limitare consumo carne 2. Studio/analisi investimenti in energie rinnovabili 3. Rivedere/aggiornare il Codice di Condotta 4. Aumentare i viaggi aziendali con mezzi sostenibili/pubblici 5. Incentivare la biodiversità 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Tassa emissioni di CO2 arrivi/partenze
SOSTENIBILITÀ ECONOMICA - AMMINISTRATIVA		
<ol style="list-style-type: none"> 1. Ricerca di mercato su mercati alternativi a quello americano in termini di potenziale economico e di maggiore sostenibilità ambientale 2. Riprendere programma innovazioni reparto 3. GSTC La Perla 4. Definire un budget per la sostenibilità 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Migliorare welfare 2. Fortificare l'identità di ogni casa 3. Standardizzare la filosofia aziendale 4. Strategia di comunicazione per la sostenibilità aziendale 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Codice di Condotta per il sales&marketing 2. Sviluppare un centro sales a Bassano 3. Diversificare l'offerta
SOSTENIBILITÀ SOCIALE		
<ol style="list-style-type: none"> 1. Diversity training collaboratori 2. Strutturare sostegno CFF 3. Bilancio EBC per APM 4. Strategia per la parità di identità di genere 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Migliorare l'accessibilità delle case 2. Consolidare il contatto con i fornitori 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Creatività: gestirla strategicamente come valore aggiunto 2. La Perla Academy

Sono state definite **29 macro-azioni, 12 a breve termine, 11 a medio termine e 6 a lungo termine.**

La lista di azioni non è definitiva, ma da intendersi come punto di partenza e base per il lavoro di miglioramento della sostenibilità aziendale. Man mano la lista verrà aggiornata/adequata con ulteriori azioni che si cristallizzeranno anche nel corso del lavoro in azienda.

METODO DI LAVORO

Per riuscire a implementare le azioni definite, si procederà con il metodo dei gruppi di lavoro interni ai reparti ma anche trasversali (tra i reparti, tra le case). In questo modo sarà possibile unire le forze facendo leva sulla cosiddetta “intelligenza collettiva”, ma soprattutto sarà possibile procedere concretamente passo per passo raccogliendo man mano i risultati e valutando sempre di nuovo la fattibilità/adequatezza delle azioni previste.

I gruppi di lavoro saranno organizzati, seguiti e moderati dalla sustainability manager.

I risultati dei gruppi di lavoro verranno discussi nelle diverse riunioni (Gruppo ospitalità, F&B, Direzione ecc.) affinché ci sia un continuo feedback.

OBIETTIVO	Implementare le azioni definite
DEADLINE	vedi tabella azioni sopra
PERSONE DI RIFERIMENTO	CEOs, direzione, capireparto, collaboratori responsabili

IL PROCESSO

L'elaborazione della strategia di sostenibilità Casa Costa 2029 ha seguito un processo che è iniziato nel febbraio del 2024 e si è chiuso nell'novembre del 2024.

Il primo passo è stata la rilevazione dello **status quo** che ha trovato risposta alle domande: a che punto siamo? Cosa è stato fatto fino ad oggi? Dove siamo bravi e dove siamo meno bravi? Un lavoro che è durato diversi mesi e durante il quale sono stati fatti molti colloqui personali con i collaboratori di Casa Costa, sono stati analizzati i documenti e fatte analisi sul campo (vedi Relazione Status quo).

Durante l'estate del 2024 la squadra direzionale, composta dalla direttrice per le finanze, la direttrice per le relazioni umane, la direttrice del Posta Marcucci e il direttore di Casa Costa Dolomiti e Sales&Marketing, si è riunito in quattro **workshop** di ca. un'ora per lavorare alla visione che porterà Casa Costa ad avvicinarsi sempre di più alla sostenibilità aziendale.

Il 16/09/2024 al **ritiro** direzionale, la squadra dei direttori si è riunito insieme ai rappresentanti della famiglia Costa per discutere delle singole azioni da porre come obiettivo nei prossimi cinque anni per migliorare passo per passo la sostenibilità aziendale.

CONCLUSIONE

Il focus della sostenibilità aziendale nei prossimi anni è posto soprattutto sul migliorare la **sostenibilità economica-sociale**, con azioni che richiedono una trasformazione radicale dell'azienda e quindi decisioni complesse e coraggiose e tempi medio-lunghi per l'implementazione

Saranno importanti soprattutto le seguenti domande:

- Come riusciremo a gestire la controversia tra un turismo di lusso e il desiderio di più sostenibilità ambientale e sociale?
- Com'è conciliabile la sostenibilità ambientale con la massiccia presenza di ospiti da oltreoceano e una strategia che mira ad aumentarne il numero?
- Come riusciremo a fare fronte alla monocultura invernale puntando ad una diversificazione dell'offerta?



**STRATEGIA
DI
SOSTENIBILITÀ**

CASA COSTA 1956